

Curso

Gestión de la Innovación

60 horas – Presenciales



Colegio Administrativo & de Ciencias Económicas

Justificación

El nuevo modelo económico de mercados abiertos, cadenas globales de valor e internacionalización de las empresas en un ambiente altamente competitivo deriva en una búsqueda permanente de las empresas por desarrollar nuevos productos y procesos y en una presión por lograr mayor innovación y competitividad. En este contexto, La habilidad para desarrollar competencias hacia la innovación es el factor fundamental que determinará el destino de las empresas y su futuro estará determinado por la fuerza innovadora y creativa de las organizaciones con unos producto y servicios mejor adaptados a la estructura del mercado actual y a la vez con unos consumidores cada vez mejor informados y mas exigentes de calidad.

Lograr transformar exitosamente esas necesidades del mercado actual en productos y servicios adaptados a consumidores exigentes y con competencia interna de talla mundial exige una visión integral en la gestión que involucre una alineación estratégica hacia la innovación de todas las fases de desarrollo del producto/servicio de la cadena de valor.

Objetivo

Construir las competencias y metodologías en el profesional para comprender e impulsar procesos de innovación que le permita a la organización, desde una perspectiva integral, desarrollar, mejores productos/ procesos/ servicios, en todas las fases de desarrollo asegurando la sostenibilidad de la empresa a través del aumento de capacidades de innovación y la generación de mayores beneficios.

"Curso de 60 horas - presenciales. Cupo mínimo: 15 estudiantes para iniciar el diplomado. Para graduarse, debe cumplir mínimo con el 85% de asistencia.



*** Programa ***

1

Módulo I - Fundamentos y conceptos básicos

Sesión 1 & Sesión 21.

- La innovación como concepto.
- La innovación como nuevo paradigma.
- Globalización Innovación y competitividad.
- La innovación como poder de cambio.

2

Módulo II - Bases de la gestión de la innovación

Sesión 3 & 4

- Ecosistema y ámbitos de la innovación.
- Sistemas nacionales de innovación.
- Estructura organizacional y estrategia corporativa para la innovación.
- Fuentes de innovación.
- Tipos y tendencias de la innovación.

3

Módulo III - Motivación para la innovación

Sesión 5 & 6

- Innovación como dilema.
- El factor humano y la innovación.
- Cambio Tecnológico e Innovación: Aceleración, desarrollo I+D.
- Difusión del desarrollo tecnológico y la innovación.
- La innovación como pilar de la competitividad: OCDE, FEM.
- Transferencia de la investigación para su aplicación en productos/servicios.



FRAGILE

FRAGILE

FRAGILE

Módulo IV – Desarrollo de la innovación

4

Sesión 7 & 8

- Planeación de la innovación.
- Proceso de innovación.
- Concepto y modelos de procesos de innovación.
- Fases del proceso de innovación.
- Impulsos y barreras para las innovaciones.
- Pensamiento creador y creatividad en la empresa.

Módulo V – Pensamiento creador

5

Sesión 9 & 10

- Fuentes internas y externas de ideas e información.
- Métodos para la generación de ideas.
- Captura, evaluación y selección sistémica de ideas: QFD.
- Herramientas de calidad y desarrollo de nuevos productos.
- Control del proceso de innovación.
- La innovación social como modelo colaborativo.

Módulo VI – Implementación

6

Sesión 11 & 12

- De la selección a la conversión de la idea.
- Integración de la idea en la empresa.
- Preparativos y planeación del proyecto de innovación.
- Realización y marketing del proyecto.
- Comunicación interna y externa de la innovación.
- Introducción en el mercado: Barreras de entradas.
- Instrumentos de apoyo para la innovación en Colombia.

Profesores

Los mejores profesionales disponibles para su formación.

Milton Harvey Sánchez

Diseñador Industrial, Universidad Nacional de Colombia.

Doctorado en Gestión de la Innovación y desarrollo de nuevos productos, Bergische Universität Wuppertal de Alemania.

Studienkolleg en la Heidelberg Universität de Alemania.

Especialización en Gestión de calidad y Productividad, Instituto Brasileño de Calidad y Productividad de Curitiba en Brasil.

Estudios en formulación de proyectos DNP, Alta Gerencia INALDE, Análisis Financiero (Ausgleichsbank), Desarrollo Regional (Naciones Unidas), Creación de Empresas de Base Tecnológica, entre otros.

Amplia experiencia en Docencia e Investigación en universidades como: EAN, Los Andes, Nacional, Pedagógica, Autónoma de Colombia entre otras.

Antonio Mesa

Administrador de Empresas, Universidad de los Andes.

MBA de Wuhan, University of Technology.

Amplia experiencia en Dirección de Empresas en el Sector Privado como Emprendedor.

Amplia experiencia como Docente e Investigador en varias Universidades e Instituciones de Educación Superior; Universidad de los Andes, EAN, Universidad del Rosario, entre otras.

Javier Leandro Patiño

Diseñador, Universidad de los Andes, Bogotá.

Magister en Dirección de Negocios Digitales ISDI.

Emprendedor, Empresario y Consultor Empresarial.

Amplia experiencia en procesos de emprendimiento, incubación y aceleración empresarial basado en tecnologías de la información.

Actualmente, Director Ejecutivo de LineUP brindando servicios de consultoría y diseño a Mipymes para alinear sus planes de negocio con los nuevos modelos que surgen a partir de los entornos digitales.

Roque Julio Alfonso

Ingeniero Metalúrgico.

Maestría en Metalúrgica Física.

Consultor Internacional en Transformaciones Complejas, miembro Fundador de la Red de conocimiento Episteme.

Docente e Investigador Universitario en diferentes Centros de Educación Superior Colombianos.



En caso de no contar con el número mínimo de inscritos, la Institución se reserva el derecho de apertura o aplazamiento de los cursos y diplomados. El grupo docente estará sujeto a cambios según disponibilidad de su agenda al igual que el cronograma de actividades académicas.

Dirigido a

Profesionales y empresarios involucrados integralmente en procesos de innovación que les permita fortalecer los factores de éxito y facilitar la generación de procesos de generación de mayor valor agregado. Dirigido igualmente a todo tipo de profesionales interesados en aportar a la dinámica de su desarrollo profesional a través de la creación de nuevas oportunidades de negocio y de la innovación como factor determinante para la existencia empresarial en un mundo altamente competitivo.

Metodología y duración

Doce sesiones cada una de 5 horas por módulo, correspondientes a seis módulos, para un total de 60 horas presenciales.

Horario: sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Actividades presenciales a través de exposiciones magistrales, análisis de casos, mesas de discusión, actividades independientes y desarrollo de proyectos prácticos que conduzcan a la investigación y aplicación en temas de actualidad.

Requisitos

Fotocopia del diploma de grado para profesionales. Certificación de la universidad en donde esta estudiando para estudiantes. **Cupo mínimo:** 15 estudiantes para iniciar el diplomado. **Cumplir con el 85% de asistencia.** Para inscribirse y separar su cupo debe cancelar el 10% del valor total (\$180.000).

Inversión

\$ 1.800.000 pesos por estudiante.
\$ 30.000 seguro estudiantil.

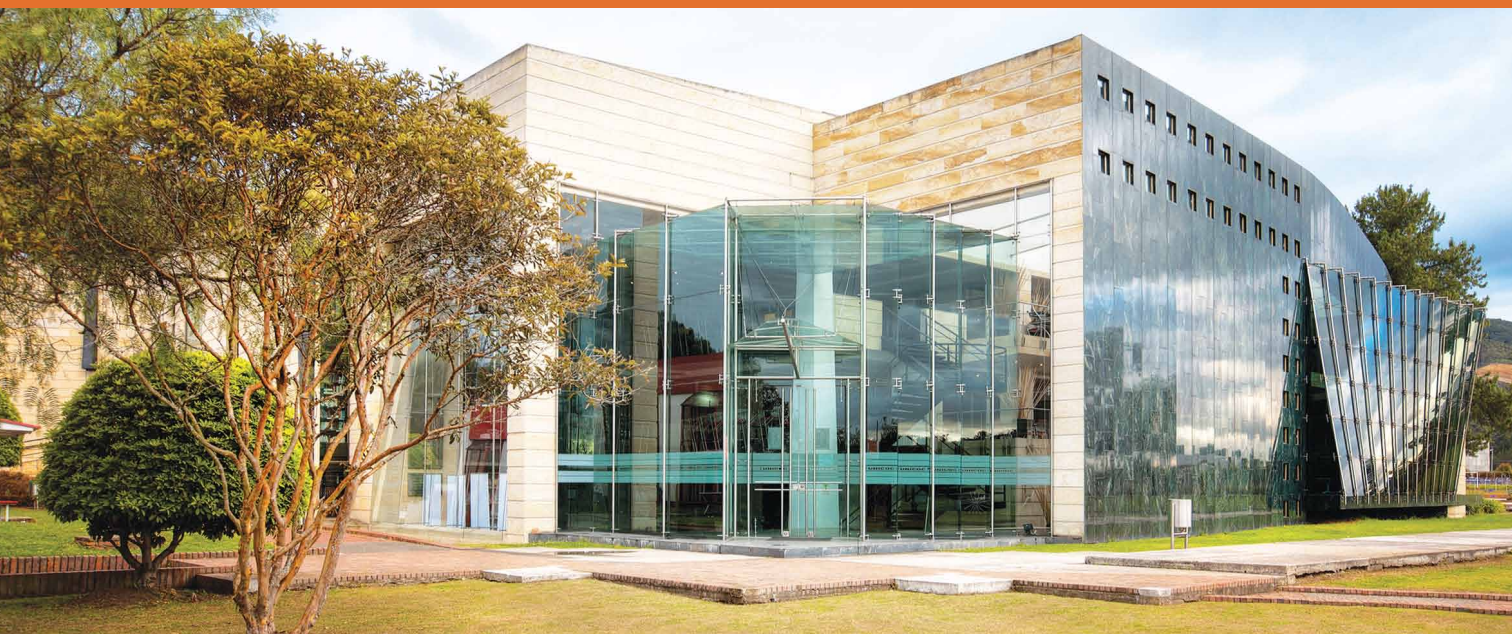
Descuentos

10% Egresados, profesores y estudiantes **Unicoc.**



unicoc

Colegio Administrativo



www.unicoc.edu.co

PBX +(571) 668 3535 **Ext.**1529 **Móvil:** 310 771 3198 ☎ 310 867 8726

Campus Norte // Autopista Norte, Kilómetro 20 // Costado Oriental

Correo: educontinuadaod@unicoc.edu.co / secretariaacademicacace@unicoc.edu.co

f [fb.com/unicoc](https://www.facebook.com/unicoc) |  [@unicocsoyyo](https://twitter.com/unicocsoyyo) |  [@unicocsoyyo](https://www.instagram.com/unicocsoyyo)

VIGILADA MINEDUCACIÓN